



BOMBEIRO
MILITAR **193**
MATO GROSSO DO SUL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
DO CORPO DE BOMBEIROS MILITAR
DE MATO GROSSO DO SUL

*MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
DO CORPO DE BOMBEIROS MILITAR
DE MATO GROSSO DO SUL*

Sumário

Apresentação	7	2.8. Malha construtiva (vertical)	37
1. Histórico	11	2.9. Versões em negativo (vertical).....	38
1.1. Um novo olhar para a história	13	2.10. Assinaturas	39
1.2. Brasão das Armas	14	2.10.1. Assinaturas alternativas.....	40
1.3. Evolução dos elementos gráficos do Brasão das Armas.....	15	2.10.2. Área protetiva	41
1.3.1. O Significado do Brasão das Armas	16	2.10.3. Assinaturas em conjunto.....	42
1.3.2. Malha construtiva do Brasão das Armas	17	2.10.4. Assinatura com aplicação do lema.....	43
1.3.3. Tabela de cores do Brasão das Armas.....	18	2.10.5. Usos indevidos	44
1.3.4. Versões em negativo do Brasão das Armas	19	3. Aplicações Práticas	45
1.4. O Emblema.....	20	3.1. Elementos gráficos	47
1.5. Evolução dos elementos gráficos do Emblema	21	4. Veículos oficiais (Unidade de Resgate) - UR.....	48
1.5.1. Malha construtiva do Emblema	22	4.1. Auto Bomba Salvamento - ABS	49
1.5.2. Versões em negativo do Emblema	23	4.2. Auto Bomba Tanque - ABT	50
1.5.3. Cores heráldicas do CBMMS	24	5. Papelaria (Timbrado A4)	51
1.6. A canção do CBMMS.....	25	5.1. Papelaria (Envelope pequeno).....	52
2. A Marca.....	27	5.2. Papelaria (Envelope grande)	53
2.1. A Construção da marca do Corpo de Bombeiros	29	5.3. Papelaria (Pasta com bolsa)	54
2.2. Versão principal (horizontal).....	30	5.4. Papelaria (Cartão de Visitas)	55
2.3. Padrão cromático	31	5.5. Apresentação de slides.....	56
2.4. Tipografia.....	32	5.6. Edificações	57
2.4.1. Tipografia (auxiliar).....	33	5.7. Sinalização (Placas)	58
2.5. Malha construtiva (horizontal)	34	5.8. Sinalização (Totem)	59
2.6. Versões em negativo (horizontal).....	35	6. Prescrições Diversas.....	60
2.7. Versão (vertical).....	36	7. Referências	61

Apresentação



É com imensa satisfação que apresentamos este manual, que aduz a identidade visual do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul. Aqui, você encontra as assinaturas que representam a marca, os símbolos, as fontes, as cores e referências de aplicação. Os conceitos e técnicas expostos trazem mecanismos que facultam o seu conhecimento amplo, bem como os padrões de uniformidade, necessários para que a qualidade da identidade visual proposta seja assegurada nos mais diversos ambientes onde a marca Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul seja utilizada e apresentada.

A ideia é que este seja um manual acessível, claro e objetivo, onde as informações, organizadas, apresentem-se como um guia facilitador das tarefas que envolvam a identidade visual da Corporação, esclarecendo dúvidas e ampliando o espírito criativo. Todavia, sempre que necessário, estaremos à sua disposição para ajudá-lo.

Avante ao trabalho!



1. Histórico

1.1. Um novo olhar para a história

A história do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul evolui lado a lado com a história do estado, numa verdadeira simbiose, e é permeada de símbolos e tradições, que traduzem o valor da Corporação fazendo também referências aos valores sul mato-grossenses. Assim, o Brasão das Armas, o Emblema, as Cores Heráldicas e a Canção do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul formam o tetraedro principal desses símbolos, o qual, juntamente com as tradições corporativas, representa os pilares deste manual de identidade visual. Por esta razão, estes quatro símbolos serão, a seguir, apresentados.

1.2. Brasão das Armas

O Brasão das Armas é o símbolo máximo do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul e sua primeira versão em terras sul-mato-grossenses é, na verdade, a do Corpo de Bombeiros Militar da Polícia Militar de Mato Grosso, uma vez que a Corporação Bombeiro Militar se instalou em Campo Grande antes da divisão do estado. Assim, é possível traçar uma linha do tempo que contempla a evolução do brasão nas últimas décadas.

Década de 1970



Década de 1980



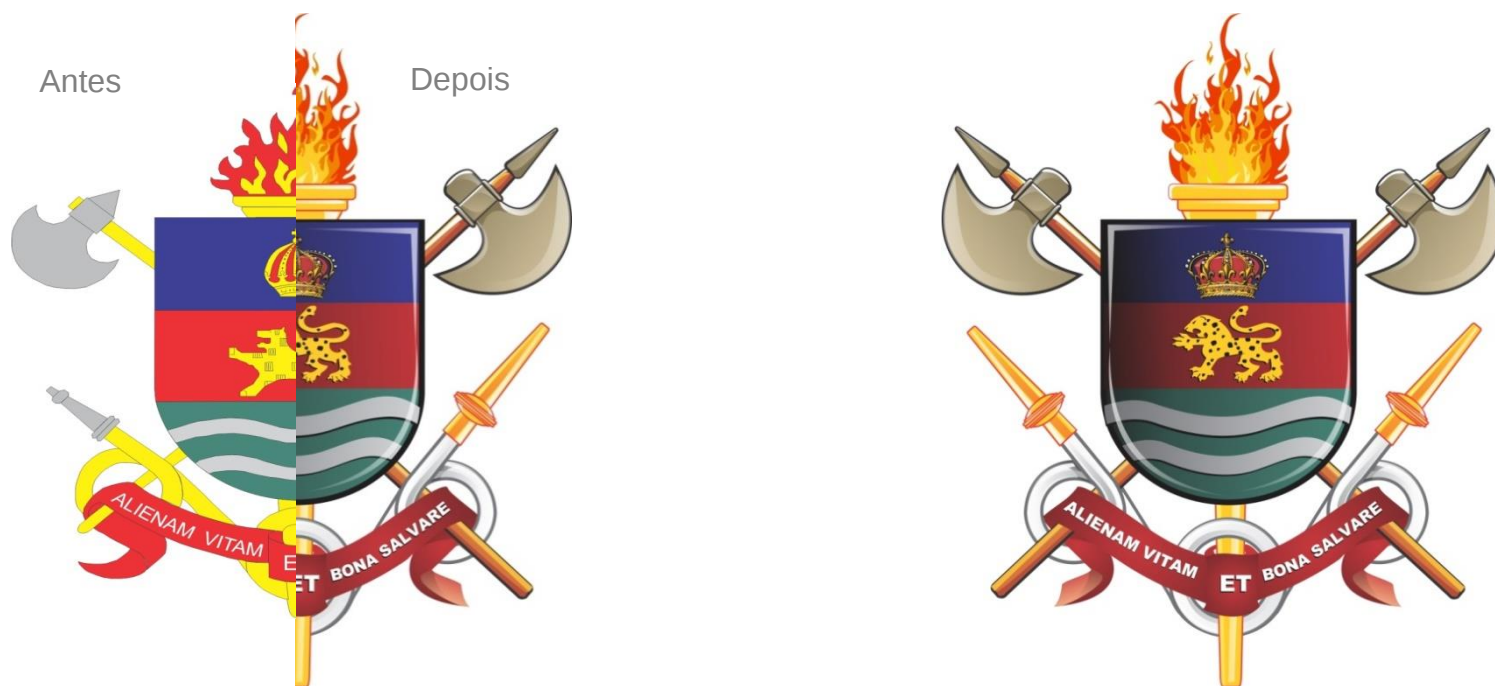
Década de 1990 a 2016



A mais recente versão de Brasão das Armas é a criada pelo Decreto n.º 5.622, de 11 de setembro de 1.990, concebida com a seguinte exposição: um escudo do tipo flamengo ou português em pala. Em chefe, a parte mais nobre do escudo, de blau (azul), uma coroa de imperador.

1.3. Evolução dos elementos gráficos do Brasão das Armas

Da última versão do Brasão das Armas aos dias atuais, passaram-se 26 anos. Neste período, a evolução tecnológica trouxe uma vasta gama de novas mídias. Assim, tornou-se premente a adequação do brasão a essas realidades, trazendo uma roupagem nova, tridimensional, moderna e conceitual, visando resgatar, na idéia original, todos os elementos pictóricos e gráficos, por meio de intervenções sutis que, mantém a tradição e a altivez do símbolo máximo da corporação.

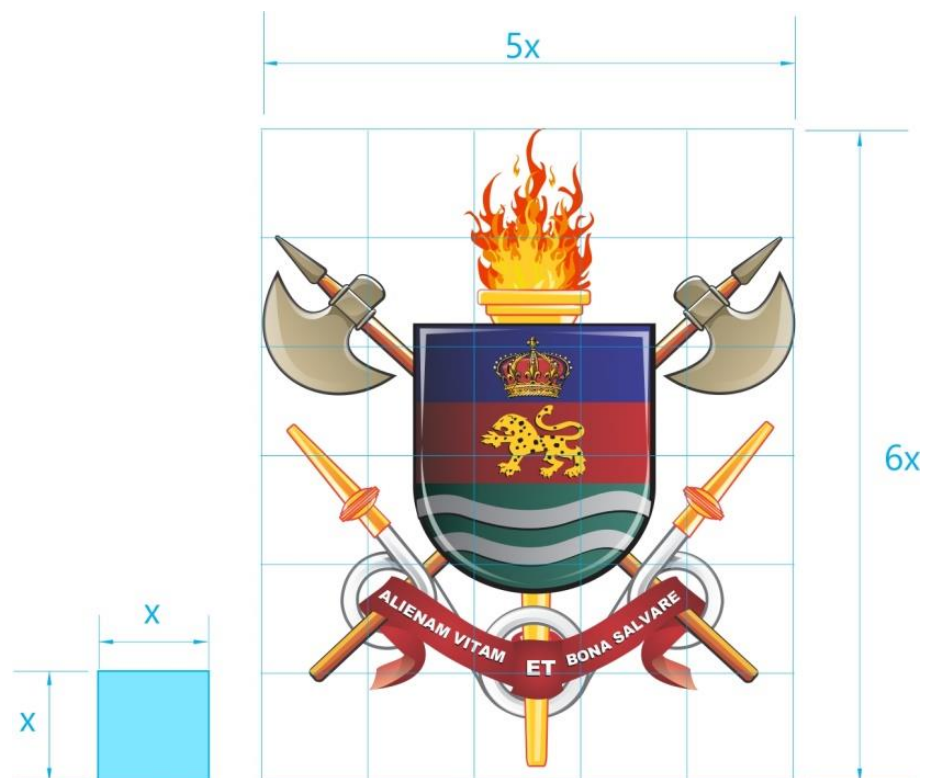


1.3.1. O Significado do Brasão das Armas



1.3.2. Malha construtiva do Brasão das Armas

Quando este símbolo for reproduzido manualmente ele deverá ser construído com base nesta malha construtiva. A malha construtiva delimita suas proporções baseadas no **módulo [x]**. Este método só deverá ser empregado em casos bem específicos onde não for possível o emprego, de retroprojeção, plotagens em grandes formatos, que são recomendados pela fidelidade de reprodução.



1.3.3. Tabela de cores do Brasão das Armas

Aqui, é apresentada a tabela de cores componentes do Brasão das Armas para referência e utilização nos padrões cromáticos mais utilizados CMYK, RGB, HEXADECIMAL, PANTONE E TONS DE CINZA.



CMYK	RGB	HEX	PANTONE	CINZA
C26M100Y100K26	R151G50B51	#973233	100%PANTONE 492C	100%PRETO
C0M100Y100K10	R216G49B53	#D83135	100%PANTONE 711C	79%PRETO
C16M67Y98K0	R212G118B61	#D4763D	100%PANTONE 7412C	75%PRETO
C2M62Y100K0	R242G130B1	#F28201	100%PANTONE 492C	63%PRETO
C0M20Y100K0	R255G204B41	#FFCC29	100%PANTONE 1505C	62%PRETO
C7M7Y100K0	R244G220B12	#F4DC0C	100%PANTONE Hex. Yellow C	52%PRETO
C100M100Y0K0	R62G64B149	#3E4095	AZUL	45%PRETO
PRETO 40%	R131G118B88	#837658	100%PANTONE 8003C	32%PRETO
C82M30Y60K11	R58G132B118	#3A8476	100%PANTONE 562C	22%PRETO
C100M100Y100K100	R0G0B0	#000000	PRETO	18%PRETO
COM0Y0K30	R189G191B193	#8DBFC1	30%PRETO	BRANCO
COM0Y0K0	R255G255B255	#FFFFFF	BRANCO	

1.3.4. Versões em negativo do Brasão das Armas

As Versões em preto e branco só deverão ser utilizadas quando não for possível utilizar a versão colorida.

Quando o fundo for escuro a ponto de prejudicar o contraste deve-se utilizar a versão negativa.



1.4. O Emblema

O Emblema da Corporação foi criado pelo Decreto n.º 8.810, de 01 de dezembro de 2014 (RUCBMMS), com a finalidade de atender a uma necessidade específica do regulamento de uniformes.

Compõe-se do Brasão das Armas, sobre uma base circular na cor cinza pérola escuro e vermelha e, entre três círculos concêntricos há o lettering na parte superior cuja inscrição é **CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE MATO GROSSO DO SUL** e, em sua parte inferior, entre duas estrelas, o ano de **1989** que é o ano da desvinculação do **CBMMS** da **PMMS**.



1.5. Evolução dos elementos gráficos do Emblema

Para a composição da identidade visual do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul, este emblema foi guarnecido por uma base circular, formada por uma corda de três dobras que não se rompe facilmente, em amarelo ouro, simboliza a aliança e a união necessárias para sempre salvar. A corda faz ainda referência ao cabo da vida, instrumento símbolo de trabalho diário do bombeiro militar. As três pontas trazem à baila a tríade sagrada - o país, o estado e as cidades de Mato Grosso do Sul - todos protegidos e amparados pelo Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul.

Em seu interior encontra-se o Brasão das Armas, sobre bases circulares na cor preta e vermelha e entre três círculos concêntricos há o lettering na parte superior cuja inscrição é **CORPO DE BOMBEIROS MILITAR**, e, em sua parte inferior, **MATO GROSSO DO SUL**.

A composição cromática deste emblema segue os mesmos padrões descritos na tabela de cores do Brasão das Armas no item **1.3.3**.

Antes



Depois



1.5.1. Malha construtiva do Emblema

Quando este símbolo for reproduzido manualmente ele deverá ser construído com base nesta malha construtiva. A malha construtiva delimita suas proporções baseadas no **módulo [x]**. Este método só deverá ser empregado em casos bem específicos onde não for possível o emprego de plotagens em grandes formatos que são recomendados pela fidelidade de reprodução.



1.5.2. Versões em negativo do Emblema

As Versões em preto e branco só deverão ser utilizadas quando não for possível utilizar a versão colorida.

Quando o fundo for escuro a ponto de prejudicar o contraste deve-se utilizar a versão negativa.



1.5.3. Cores heráldicas do CBMMS

O Decreto n.º 5.620, de 11 de setembro de 1990 instituiu as cores heráldicas do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul. Assim, as cores **GOLES** (vermelho) e **JALDE** ou jalne (ouro ou amarelo) simbolizam a corporação e trazem em si os valores máximos do bombeiro militar. O **GOLES** significa carnado, representa a caridade, a benignidade, a valentia, a magnanimidade, a generosidade, a coragem e o sangue ilustre. É a cor dos guerreiros e simboliza, ainda, a intrepidez, a fortaleza, o valor e a vitória. O jalde ou Jalne significa a força, a riqueza, o descortínio, o poder, a autoridade e a preeminência, representa o ardor e, por isso, impõe à Corporação a responsabilidade de proteção à comunidade.



GOLES



JALDE

1.6. A canção do CBMMS

A canção do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul foi instituída em 12 de junho de 1990, sob a égide do Decreto n.º 5.523. A canção retrata a coragem, a bravura, a vibração, a confiança e o orgulho de ser bombeiro militar de Mato Grosso do Sul. É destaque em seu refrão o verso "**NÓS SOMOS POR VOCÊ**", o qual vincula a razão de existir da Corporação ao serviço prestado ao cidadão.

"Nós somos os homens do fogo
Vidas alheias e riquezas a salvar
Estamos firme e sempre alertas
E o perigo nós vamos enfrentar

Somos bombeiros destemidos
Pela pátria também vamos zelar
Com bravura sem temor e com orgulho
A paz iremos conservar

Vibrando, combatendo
Sem o medo conhecer
Nas águas no fogo ou no ar
NÓS SOMOS POR VOCÊ

Zelamos pelo povo brasileiro
Nosso lema e o fogo combater
Nossas armas são os anti-inflamáveis
Ter bravura é o nosso dever

Bombeiros de fibras e coragem
Soldados incansáveis da paz
Cada perigo que nós enfrentamos
Mais honra no peito nos traz
Vibrando, combatendo
sem o medo conhecer
nas águas no fogo ou no ar
NÓS SOMOS POR VOCÊ

Os bombeiros são a segurança
e do povo é a confiança
liderar com mais bravura
é a nossa esperança
Cheios de coragem e confiança
sob o céu azul
nós gritamos com emoção
bombeiros de mato grosso do sul

Vibrando, combatendo
Sem o medo conhecer
Nas águas no fogo ou no ar
NÓS SOMOS POR VOCÊ"



2. A Marca

2.1. A Construção da marca do Corpo de Bombeiros

O processo de construção da marca é o resultado de profundo estudo dos símbolos máximos da Corporação. Assim, o emblema, reproduzido nas cores heráldicas, é colocado em destaque, para que todo o simbolismo do brasão e da corda de três pontas evidencie as tradições institucionais.

Agrega-se o lettering **BOMBEIRO MILITAR 193**, o nome do estado - **MATO GROSSO DO SUL**.



O número **193** surge, neste processo, como o meio de acesso direto do cidadão aos serviços de socorros em emergências.

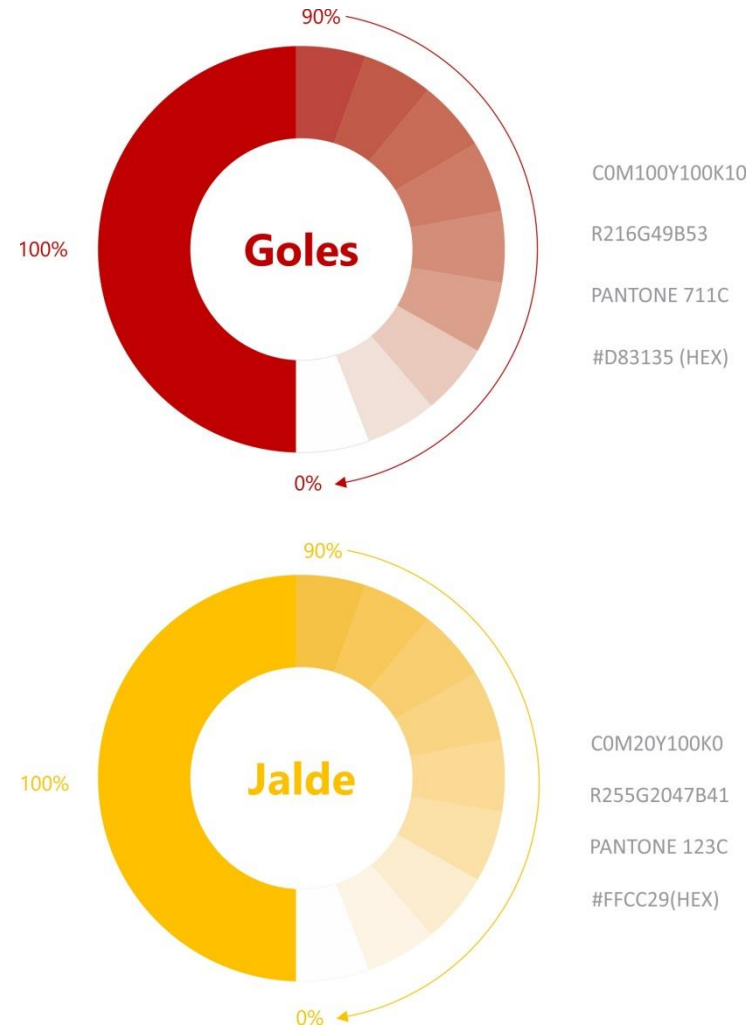
2.2. Versão principal (horizontal)



Esta é a versão principal da marca do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul e deve ser a preferencialmente utilizada nas aplicações práticas. Todavia, a versão vertical é perfeitamente utilizável nas situações previstas neste manual.

2.3. Padrão cromático

O padrão cromático da marca CBMMS constitui um item fundamental para a Identidade Visual. Este é diretamente responsável por manter a coerência na aparência e na apresentação. O uso inadequado das cores diminui consideravelmente o impacto da marca. São aqui apresentados os padrões comumente usados tais como **CMYK** (policromia), **PANTONE** (impressão em cores sólidas) **RGB E HEXADECIMAL** (para TV e internet).



2.4. Tipografia

A tipografia é um importante viés fortalecedor da identidade visual. Para o emblema, utiliza-se a família tipográfica **TheMix7 - Bold**. O logotipo representativo da marca do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul está construído, utilizando-se as famílias **TheMix7** e **8**, as quais apresentam boa legibilidade e apresentação estética. Podem ser usadas em textos curtos, mídias digitais e impressas.

TheMix8 - ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TheMix7 - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2.4.1. Tipografia (auxiliar)

A tipografia auxiliar tem sua aplicabilidade em diversas situações, como em documentos oficiais, endereços, textos explicativos, envelopamento, silk-screen entre outros. Para tanto, optou-se pelas famílias **Arial**, **Arial Black** e **Infinite Justice**, podendo ser utilizada em suas outras versões conforme a necessidade.

Arial

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

“!@#\$%`&\*()<>:~^`’{-+ao

Arial Black**1234567890****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****“!@#\$%`&\*()<>:~^`’{-+ao*****Infinite Justice******1234567890******abcdefghijklmnopqrstuvwxyz******ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ******!@#\$%&'()<>:~^`’{-+ao***

2.5. Malha construtiva (horizontal)

A malha construtiva da assinatura delimita suas proporções com base no módulo **[x]**. A versão horizontal está compreendida em **24 módulos** de largura por **7 módulos** de altura. É o mecanismo a ser utilizado nas reproduções manuais da marca. No entanto, deve-se priorizar o emprego das plotagens em grandes formatos, com o objetivo de garantir a fidelidade da reprodução.



2.6. Versões em negativo (horizontal)

As versões em preto e branco só deverão ser utilizadas quando não for possível utilizar a versão colorida.

Nas situações em que o fundo for escuro, a ponto de prejudicar o contraste, deve-se utilizar a versão negativa.



**BOMBEIRO
MILITAR 193**
MATO GROSSO DO SUL



**BOMBEIRO
MILITAR 193**
MATO GROSSO DO SUL

2.7. Versão (vertical)



Esta é a versão vertical da marca a ser utilizada nas situações em que não caiba a versão principal. Nas aplicações conjuntas da assinatura da marca com outras assinaturas, deve-se observar o espaço disponível para a escolha da versão, ou seja, espaços mais verticais indicam o uso da versão vertical, assim como espaços mais horizontais conduzem à escolha pela versão horizontal.

2.8. Malha construtiva (vertical)

A malha construtiva da versão vertical também tem as proporções baseadas no **módulo [x]**. Esta versão compreende **13 módulos** de largura por **10 módulos** de altura.

O padrão cromático e a tipografia da versão vertical da marca seguem o mesmo padrão descrito no item **2.3**.



2.9. Versões em negativo (vertical)

As Versões em preto e branco só deverão ser utilizadas quando não for possível utilizar a versão colorida.

Quando o fundo for escuro a ponto de prejudicar o contraste deve-se utilizar a versão negativa.



2.10. Assinaturas

Versão Horizontal



A marca do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul possui quatro assinaturas, sendo duas principais e duas alternativas.

Versão Vertical



2.10.1. Assinaturas alternativas

Nas situações específicas em que não seja possível o uso das assinaturas principais e/ou em que haja a necessidade de se compactar a representação da marca, faz-se uso das assinaturas alternativas, observando os mesmos critérios de construção adotados para as versões principais.



Uso somente do
lettering



Uso somente do
emblema

2.10.2. Área protetiva

O respeito à área protetiva é essencial para que não haja interferência entre a assinatura da marca e qualquer outro elemento gráfico, seja texto ou imagem. Neste sentido, quanto maior o espaço aberto no entorno da assinatura, melhor é a visualização e a fixação da marca na mente humana.

Versão vertical



Versão Horizontal



2.10.3. Assinaturas em conjunto

As assinaturas em conjunto devem respeitar a área de proteção estabelecida para garantir a legibilidade da marca, evitando-se a intervenção de outros elementos gráficos. A assinatura da marca deve ser inserida, respeitando-se os alinhamentos verticais e horizontais em relação a outras marcas.



2.10.4. Assinatura com aplicação do lema

O lema, por sua vez, tem suas raízes plantadas no verso mais enfático do refrão da Canção, o qual carrega a razão essencial da existência do bombeiro militar - ser pelo cidadão sul mato-grossense, já que é o profissional sempre pronto para atendê-lo 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano:

NÓS SOMOS POR VOCÊ



Malhas construtivas com a aplicação do lema.

2.10.5. Usos indevidos

Não distorcer



Não sobrepor sobre fundo que não proporcione legibilidade



Não altere o alinhamento dos elementos



Não alterar as cores



Não altere o espaçamento entre as letras



Não alterar a proporção entre os elementos

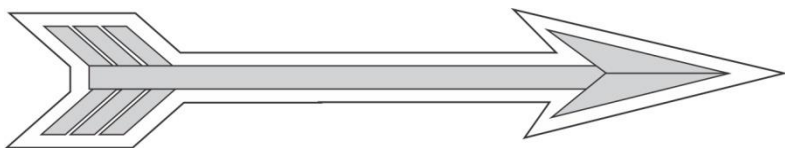




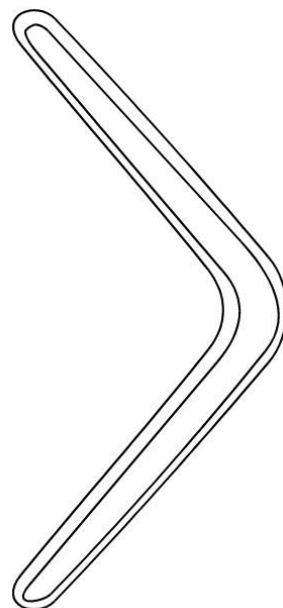
3. Aplicações Práticas

3.1. Elementos gráficos

A identidade visual do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul é abrangente nos elementos que agrega. Assim, as assinaturas da marca tem seu papel essencial ao lado dos elementos gráficos - faixas amarelas, o bumerangue e a flecha.



A flecha é uma arma de caça universal, utilizada pelos povos primitivos, alcançando, ainda, na história humana, fins militares e desportivos. Neste manual, ela homenageia os povos indígenas que povoam as terras sul matogrossenses e simboliza as nossas guarnições operacionais que, ao soar do brado da emergência, partem sempre à frente, com alvo e objetivos certos, rompendo e abrindo caminhos, com amplo alcance, rapidez, segurança e precisão e, somente retornando, depois de cumprida a nobre missão. A flecha se forma, neste manual de identidade visual, a partir da fusão do bumerangue de duas asas com as faixas amarelas. Esta é a unidade que representa a união sublime de todos os recursos da Corporação, direcionados para a razão da nossa existência, afinal, Nós somos por você!



O bumerangue de duas asas surge como elemento de amplo significado e simbiose com a atividade do bombeiro militar de Mato Grosso do Sul. O modelo de duas asas possui a peculiaridade de ser aquele que se mantém em voo por mais longo tempo. Ele traz consigo a possibilidade de, ao ser arremessado, percorrer o caminho objetivado e retornar às suas origens. Assim, também o são as guarnições operacionais - estão sempre prontas para atender ao cidadão, deslocam-se com rapidez para executar o seu dever, cumprem sua missão com galhardia e retornam às suas bases, para colocarem-se em prontidão para o próximo chamado.



Elemento gráfico inspirado no Bumerangue + Faixas = Flecha

4. Veículos oficiais (Unidade de Resgate) - UR



COM100Y100K10



COM20Y100K0

Adesivo
Automotivo
Refletivo



Os veículos oficiais da corporação são elementos essenciais para a divulgação da marca do Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso do Sul. Assim, é obrigatório o uso de adesivos automotivos refletivos para inserção dos elementos gráficos, respeitando-se as proporções indicadas para os portes leve, médio, pesado, motocicleta e demais veículos.

4.1. Auto Bomba Salvamento - ABS



COM100Y100K10



COM20Y100K0

Adesivo
Automotivo
Refletivo



4.2. Auto Bomba Tanque - ABT



COM100Y100K10



COM20Y100K0



Adesivo
Automotivo
Refletivo

5. Papelaria (Timbrado A4)

A papelaria seguirá as mesmas características definidas para a frota, fazendo uso das cores heráldicas, das assinaturas e das faixas, agregando os valores visuais aqui estabelecidos.

Formato:
A4 – 297mmx210mm
Papel recomendado:
Suzano Alta Alvura 75g



5.1. Papelaria (Envelope pequeno)

Formato:
115mmx230mm
Papel recomendado:
Suzano Alta Alvura 90g
Impressão 4x0 cores



5.2. Papelaria (Envelope grande)

Formato:
265mmx365mm
Papel recomendado:
Suzano Alta Alvura 180g
Impressão 4x0 cores



5.3. Papelaria (Pasta com bolsa)

www.bombeiros.ms.gov.br

Formato:
310mmx450mm
Papel recomendado:
Couchê 300g
Laminação brilhante na frente



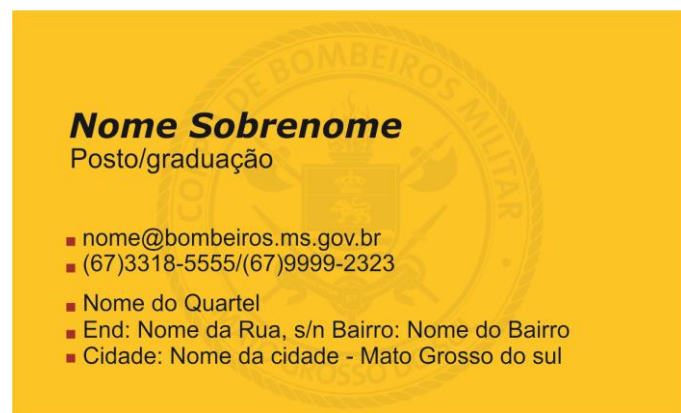
5.4. Papelaria (Cartão de Visitas)

Formato:
95mmx55mm
Papel recomendado:
Couchê 300g
Laminação brilhante na frente
(lado vermelho)
Impressão frente/verso

Frente



Verso



5.5. Apresentação de slides

Formato:
Tela cheia
Widescreen (16:9)



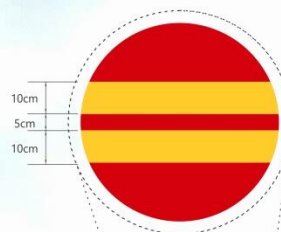
Capa



Slide mestre

5.6. Edificações

Todas as unidades e subunidades do CBMMS devem seguir como referência, para pintura de suas instalações, esta imagem de quartel modelo, sendo as cores indicadas para a pintura predominância de vermelho cardinal e amarelo ouro como detalhes. As faixas contínuas são duas com medidas de 10cm cada separadas por um intervalo de 5cm.



Refletores



5.7. Sinalização (Placas)

Para fachadas dos quartéis deve-se optar preferencialmente por placas de lonas, pois as mesmas assegurarem total legibilidade da marca e sua manutenção é mais acessível. É apresentado no exemplo abaixo a maneira correta de exposição da marca, elementos gráficos, e a nomenclatura vigente de identificação de grupamentos e subgrupamentos.



5.8. Sinalização (Totem)

A sinalização em totem dupla face deverá ser aplicada preferencialmente, à entrada dos quartéis de maneira a possibilitar a visualização e identificação de um quartel de bombeiros.



6. Prescrições Diversas

- a) A marca do CBMMS, assim como todos outros símbolos constantes deste manual deverão ser usados com parcimônia em peças publicitárias tendo-se o cuidado para não criar composições que dificultem a clara visualização, interpretação e compreensão dos mesmos;
- b) O uso das placas de lona deverá ser feito observando-se o espaço e tamanho mais favorável nas fachadas dos quartéis, de maneira que a mesma tenha maior visibilidade para o público. Recomenda-se o uso de refletores direcionados para a marca de maneira a propiciar maior visibilidade no período noturno. O uso destas placas ao invés da pintura feito a mão se deve ao fato de garantir maior precisão e legibilidade a marca.
- c) Quanto às edificações deve-se evitar o acúmulo de informações identificadoras referentes à corporação aplicados sobre as fachadas e/ou paredes dos quartéis, para que a identidade do local seja o mais clara possível e se evite a poluição visual.
 - c.1. Em muros de grande extensão pode se optar pela aplicação preferencialmente da assinatura alternativa composta apenas do lettering **BOMBEIRO MILITAR 193 – MATOGROSSO DO SUL** e/ou do lema **NÓS SOMOS POR VOCÊ** de forma que os tamanhos sejam proporcionais e feitas repetições até ocupar a extensão desejada, porém observando-se os critérios do item 2.10.5.
- d) Para fins de manter a consistência e a qualidade da Identidade Visual do CBMMS, quaisquer outras representações dos signos que não constante deste manual não estão autorizadas;
- e) Está autorizado o uso da marca, do lema, do Brasão das Armas e do emblema em convites, certificados, diplomas e saudações desde que observado os critérios do item 2.10.5.
- f) Para reproduções feitas à mão, da marca, do Brasão das Armas e do emblema em paredes deve-se usar o sistema de retroprojeção a fim de se conseguir maior fidelidade a tais signos e observar a tabela de cores e o padrão cromático estabelecidos neste manual.
- g) Nenhum dos elementos (archote, machadinhas escudo etc...) que compõe estes e outros símbolos do CBMMS deverão ser utilizados separadamente.
- h) Quanto ao envelopamento dos veículos oficiais deve-se atentar para que os elementos gráficos permaneçam íntegros e fieis a este manual de forma que devem ser aplicados e adaptados com sobriedade tendo-se o cuidado para que no aumento ou diminuição de seu formato, arestas, fontes etc, não haja interferências ou distorções nos **ângulos** e **proporções** dos mesmos. Devendo-se observar os critérios do item 2.10.5.
- i) Os Comandantes de unidades e subunidades deverão atentar para a perfeita adequação e aplicação das orientações de uso da marca do CBMMS constantes deste manual.
- j) O Chefe da BM5, desde que não contrarie os princípios básicos estabelecidos neste manual, poderá:
 - j.1. Propor especificações técnicas para aplicação da marca CBMMS e suas respectivas normas técnicas;
 - j.2. Propor a criação, em caráter excepcional, de outros signos não previstos neste manual em face da adoção de novas tecnologias, do surgimento de novas mídias ou, mesmo, da evolução estética em geral; Descrever suas características e definir a sua utilização.

7. Referências

CHRIS SIRÉJOL, **POMPIERS**. www.hebus.com. 1999-2016.

Disponível em: <http://img.hebus.com/hebus_2009/08/11/preview/090811114337_31.jpg>

Acessado em: 24/05/2016

FERREIRA, G. M. R. **IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA**: A importância da sua construção como mecanismo de identificação fundamental para o CBMMS. Campo Grande – MS. 2013.

FELICIA WERT, **3500X6000PX TORCH 495515**. 10-themes.com. 16/01/2014

Disponível em: <<http://10-themes.com/495515.html>> Acessado em: 24/05/2016

JEYA, **CROWN WALLPAPER**. downloadwallpaper.org. 02/05/2016

Disponível em: <<http://downloadwallpaper.org/crown-wallpaper/>>

Acessado em: 24/05/2016

MAGALHÃES, **OLHAR DA ONÇA**. revistazena.com.br. 04/04/1989.

Disponível em: <<http://www.revistazena.com.br/wp-content/uploads/2011/07/olhar-de-onca-660x495.jpg>>

Acessado em: 24/05/2016



BOMBEIRO
MILITAR 193
MATO GROSSO DO SUL